

Veletrh Tendence 2016

- jako jeden z hlavních partnerů přehlídky Prague Design Week 2016
- 5. května 2016 v 17h, moderovaná diskuze: Mladí čeští designéři v mezinárodní konkurenci
- mezinárodní veletrh spotřebního zboží a designu
Frankfurt nad Mohanem, 27. až 30. srpna 2016

*Veletrh Tendence se již podruhé stal jedním z hlavních partnerů přehlídky Prague Design Week, která se letos koná od 2. – 8. května 2016 v Kafkově domě. **Ve čtvrtek 5. května 2016 v 17h** přiblíží návštěvníkům jaké to je se na veletrhu prezentovat, mladí čeští designéři vybraní do sekce Talents Tendence 2015. Osobité šperky zlatníka a šperkaře Milana Nováčka pod značkou Šperky NOMIO by Milan Nováček, houpací koník Jakuba Gureckého gurecky.net, futuristické šperky Katerina Reichova jewellery nebo trojrozměrná přání Terezy Hradílkové z PORIGAMI. Stačí mít talent a máte šanci zaujmout svět? Jaké jsou jejich zkušenosti, doporučení a názory, co od veletrhu očekávali, co je překvapilo?*

Tendence 2016, ve Frankfurtu nad Mohanem

Vystavovatelé i návštěvníci se již dnes mohou těšit na veletrh Tendence, jenž se koná ve Frankfurtu nad Mohanem ve dnech 27. až 30. srpna. Tendence přináší každoročně originální inspiraci pro vybavení domácností, dekorace a dárkové zboží. Svým zaměřením na období vánočních svátků a ochutnávkou nových trendů z jarních a letních kolekcí zůstává veletrh Tendence největší mezinárodní akcí druhé poloviny roku.

Minulého veletrhu Tendence 2015 se zúčastnilo 1 100 vystavovatelů, kteří se do Frankfurtu nad Mohanem sjeli ze 47 zemí, aby zde po celé čtyři dny prezentovali své produkty a inovace. Výstavní prostory loni pokryly plochu 92 600 m² a veletrh navštívilo 27 466 lidí z 83 zemí. Nejvíce návštěvníků je tradičně z Německa a okolních evropských zemí.

Nová koncepce veletrhu a Ethical Style Guide

Veletrh se letos představí v nové koncepci, která s sebou přináší podnětnou restrukturalizaci široké škály produktů. Výrobky jsou přehledně rozděleny do dvou produktových skupin **Giving** a **Living**, což výrazně usnadňuje orientaci návštěvníků ve veletržních prostorách. V sekci Living představují mezinárodní vystavovatelé vše ze světa moderního interiérového designu a módních bytových doplňků, ale i nápady na sezonní dekorace. V sekci Giving se vše točí kolem dárkového zboží, tj. dárků pro každou příležitost, stylových doplňků a módních nezbytností, bižuterie i pravých šperků, hodinek a psacích potřeb. Novinkou je segment „Culinary Gifts“, který představí designové kuchyňské doplňky a gurmánské dárky, jako jsou prémiové oleje, výběrové čaje a vynikající čokolády.

Po úspěšném uvedení průvodců **Ethical Style Guide** na veletrhu Ambiente 2016 bude součástí katalogu veletrhu i průvodce po udržitelném zboží a produktech vyráběných s ohledem na etické principy. Pro návštěvníky se tím usnadní orientace v tomto nesmírně komplexním segmentu.

Široký doprovodný program akcí pro obchodníky

Cenným zdrojem inspirace pro obchodníky a výrobce ze sektoru spotřebního zboží je rozsáhlý program přednášek a workshopů **Tendence Academy**. Na programu jsou letos zejména přednášky pro nákupčí šperků a doplňků i květináře. Nebude chybět ani Webchance Academy, zaměřená na on-line podnikání. Velkou atrakcí jsou živé ukázky **aranžování výloh** („Window Dressing Live“) vedené Karin Wahl, expertkou na vizuální merchandising, jež nabídne návštěvníkům profesionální nápady na aranžování výloh a vnitřní uspořádání a výzdobu obchodů.

Na veletrhu Tendence bude i letos vyhrazena zóna pro vynikající a tvořivé talenty. Propagačním programem „**Talents**“ jsou podporováni zejména talentovaní a inovativní designéři, kteří budou mít k dispozici výstavní stánky zdarma. Vybraní účastníci tak dostávají jedinečnou možnost prezentovat na veletrhu svou práci a navázat důležité kontakty s obchodníky a výrobci. Pro mnoho „talentů“, je tato platforma unikátní a neopakovatelnou možností nastartovat kariéru designéra a hledat uplatnění v segmentu spotřebního zboží. Loni se v sekci Talents představili čeští designéři Jakub Gurecký, Martina Hudečková, Markéta Kratochvílová, Milan Nováček, Katerina Reichova, Tereza Cermakova a ze Slovenska Ľubomír Ontkóc.



Jakub Gurecký se svým houpacím koníkem pro děti na veletrhu Tendence 2015 v sekci Talents, foto: Messe Frankfurt

Součástí propagačního doprovodného programu je i „**Next**“, prostor pro prezentaci mladých, kreativních společností, které jsou na začátku své podnikatelské kariéry. V tomto roce bude mít „Next“ čtyři sekce – ‚Modern Crafts‘ v hale 9.0, ‚Accessories & Jewellery‘ v hale 9.2 a dvě nové sekce – ‚Young Gifts‘ a ‚Culinary Gifts‘ v hale 11.1. Zájemci o účast z řad firem mají možnost podávat přihlášky **do 27. května 2016**. Ani sekce Next nebyla loni ochuzena o českou účast, prezentovalo se zde Porigami se svými designovými kolekcemi z papíru.

Tendence – mezinárodní veletrh spotřebního zboží

Tendence (koná se ve dnech 27. až 30. srpna 2016) je jedním z nejdůležitějších mezinárodních kontrakčních veletrhů ve druhé polovině kalendářního roku, na němž se představí široké portfolio zboží v oblasti bydlení, dekorací, dárků, bižuterie a módních doplňků. Veletrh je vítanou platformou pro prezentování nového zboží pro nadcházející sváteční sezonu a zároveň odhaluje nové produkty a trendy z jarních a letních kolekcí následujícího roku. Obchodníci z celého světa tak mají jedinečnou příležitost získat náskok před konkurencí a sestavit si unikátní prodejní sortiment.

Přihlášky do sekcí ‚Next‘ je třeba podávat do 27. května 2016.

(www.tendence.messefrankfurt.com/next).

Sledujte veletrh Tendence i na sociálních sítích – #tendence16 na Twitteru nebo na Facebooku na adrese www.twitter.com/tendencefair, www.facebook.com/tendencefair.

O Messe Frankfurt

Společnost Messe Frankfurt je jedním z největších organizátorů veletrhů na světě. Její roční příjmy se pohybují okolo 645* milionů eur a má 2297* zaměstnanců. Globální síť skupiny má 29 dceřiných společností a 57 mezinárodních prodejních partnerů, kteří společnost Messe Frankfurt zastupují ve více než 160 zemích světa. Akce pořádané společností Messe Frankfurt se konají na více než 40 místech po celém světě. V roce 2015 skupina Messe Frankfurt zorganizovala celkem 132* veletrhů, z toho více než polovinu mimo území Německa.

V současné době se výstavní centrum rozkládá na ploše 592 127 m² a zahrnuje 10 výstavních hal a dvě kongresová centra. Historický pavilon Festhalle je jednou z nejoblíbenějších veřejných budov v Německu a pořádají se v něm různé druhy akcí. Společnost Messe Frankfurt je veřejně obchodovatelná, město Frankfurt vlastní 60 procent jejich akcií a spolková země Hesensko zbývajících 40 procent.

Kontakt pro novináře – veletrhy Messe Frankfurt:

Tereza Zelenková, Happy Materials – Obchodní partner Messe Frankfurt pro Českou republiku a Slovensko, tereza.zelenkova@happymaterials.com, +420 777 338 894